



Student's name:

Grade:

School:

**¡Hola! Bienvenidos
a las guías de
aprendizaje de
ECO Teens 2.0**

Antes de realizar esta guía de aprendizaje te invitamos a escuchar la cápsula radial #6 en el enlace

eco.colombiaaprende.edu.co

Esta guía ha sido diseñada para ayudarte a consolidar algunos conocimientos y habilidades propuestas en las cápsulas del programa radial.

Lee las instrucciones cuidadosamente antes de desarrollar las actividades y diviértete mientras practicas inglés.

Recuerda que si no tienes la guía impresa, la puedes desarrollar en un cuaderno también.

La guía ofrece ejercicios que te retan a tomar acción frente a diferentes áreas de tu vida, así que te invitamos a desarrollar los pasos **Ready, Steady** and **Go**.



ENGLISH FOR COLOMBIA

ECO Teens 2.0 es un programa transmedia para adolescentes y jóvenes de 12 a 18 años que puedes disfrutar en formato radio, a través de Colombia Aprende o también a través de tu docente de inglés. Rosita, Aleja, Ana y Lucho junto con Julián, su profesor de inglés, cuentan sus proyectos de vida y ayudan a otros jóvenes a reconocer cómo el inglés impulsa las oportunidades en los sectores de tecnología, artes, turismo y deportes en ECO Teens.

Para mayor información visita: eco.colombiaaprende.edu.co

GUÍA DE APRENDIZAJE DE INGLÉS #6

CÁPSULA RADIAL #6 ECO TEENS 2.0

Hecho a mano

Al finalizar esta guía podrás:

- * Describir productos artesanales de tu región.
- * Diseñar un ciclo sencillo de mercadeo digital para publicitar un producto de tu región.

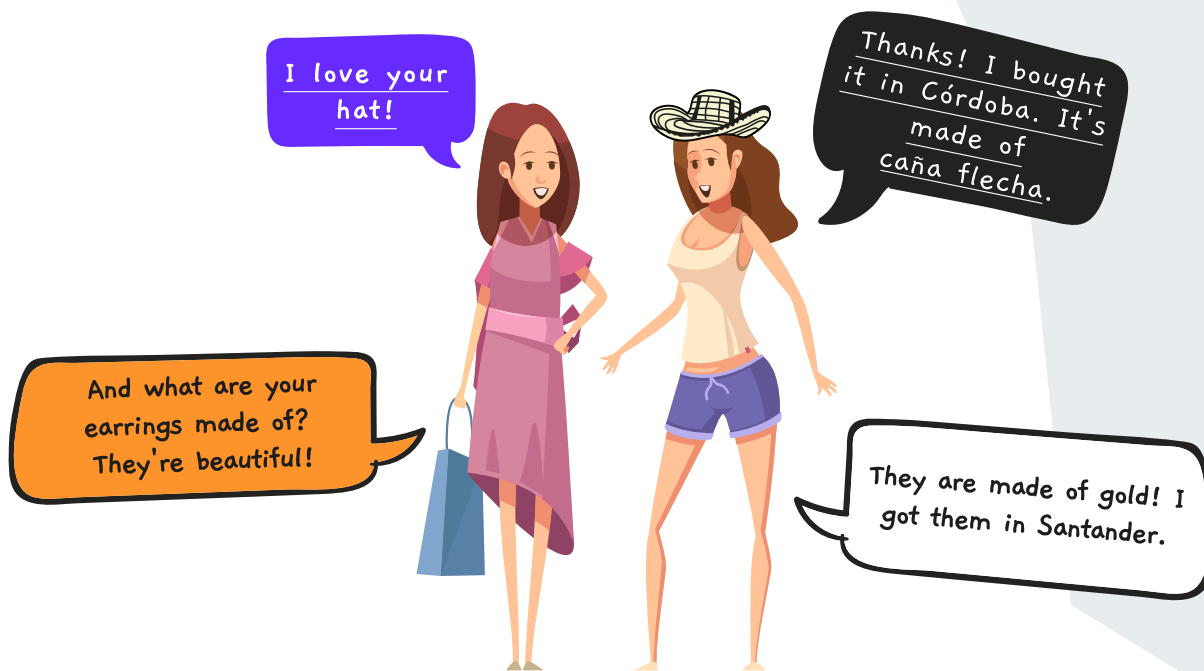
Instrucciones **READY, STEADY and GO!**

- * En **Ready**, lee la conversación y une los productos con sus materiales.
- * En **Steady**, lee el post y la conversación. Luego, subraya la información que Cristina y Julia incluyeron en el post.
- * En **Go**, sigue los pasos para diseñar un ciclo sencillo de mercadeo digital para publicitar un producto de tu región.



READY, STEADY, GO!

ACTIVITY 1 Read the conversation between two friends about traditional Colombian products.



ACTIVITY 2 Now, match the traditional Colombian products to the materials they are made of.



TIP

Para describir las características de un producto, usa *made of* para hablar del material; *made in* para el origen y *made by* para hablar de quien lo fabricó.

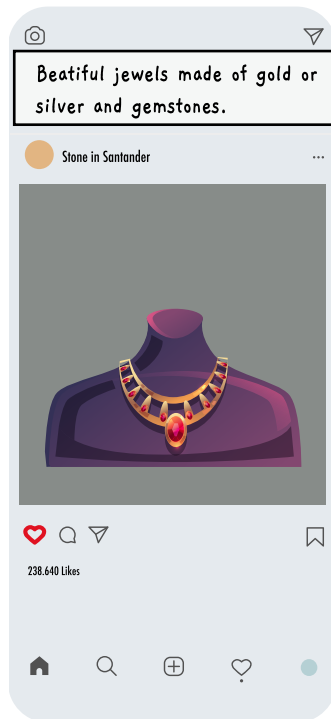
Utiliza la expresión

- it's made of/in/by

READY, STEADY, GO!

ACTIVITY 3

Read the ad that Cristina and Julia posted on social media. They are local entrepreneurs advertising jewels from Santander.



Our jewels are handmade by local artisans.

People loved our jewels. Now, we need to tell them all about them.



ACTIVITY 4

Now, underline the information that Cristina and Julia shared about their product on social media.

- | | |
|--------------------------------|---|
| • How the product is made: | It's handmade. It's made with love. |
| • Who made the product: | It's made by artisans. It's made by local people. |
| • What the product is made of: | It's made of gold or silver and gemstones. |
| • Where the product was made: | It's made in Santander. |

Remember!

El marketing digital es la manera más eficiente y popular de promover productos hoy en día. Tú también puedes utilizarlo si sigues estos pasos:

1. **CREA (CREATE):** Piensa en el producto, a quién le quieres llegar y la estrategia que usarás para lograrlo.
2. **ENGANCHA (ENGAGE):** Usa internet para mostrar las características de tu producto y capturar a los compradores.
3. **ANALIZA (ANALYZE):** Lleva un registro del número de personas que han comprado el producto. Piensa en cómo llegar a más clientes. Vuelve a iniciar el ciclo de ser necesario.

READY, STEADY, GO!

ACTIVITY 5

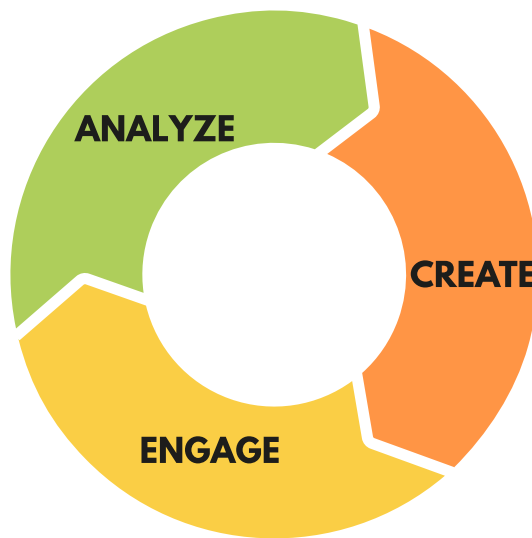
Now, complete the marketing cycle to advertise a product from your region.

DIGITAL MARKETING CYCLE



Buyers

Some potential buyers are



Product

My product is



Product information

My product is made of / in / by

